

# Manager Marketing Digital

## Tareq Zemouri

Téléphone: (438) 558-9592  
Courriel: zemouri.tareq@gmail.com

Professionnel du marketing numérique bilingue avec plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de campagnes multicanal et la création de contenu. J'ai piloté plusieurs projets digitaux à fort impact, dont la refonte complète de sites web et la mise en place de stratégies d'acquisition performantes. Mon approche allie créativité, analyse et sens du résultat pour faire croître la visibilité et l'engagement des marques.

## EXPÉRIENCES

### Consultant marketing numérique

Freelance

2018 - Aujourd'hui

- Élaboration de stratégies marketing numériques pour des clients multisectoriels.
- Gestion de contenu multimédia et animation de communautés.
- Mise en place de campagnes publicitaires sur les médias sociaux et Google Ads.
- Optimisation SEO et maintenance de sites WordPress.
- Analyse des données, veille concurrentielle et reporting de performance.

### Vendeur E-commerce

Amazon / Shopify / Wordpress - France

2020 - 2022

- Recherche de niche, étude de marché et sélection de produits à fort potentiel.
- Développement d'une stratégie de vente en ligne adaptée aux tendances du marché.
- Gestion et optimisation de campagnes PPC et Google Ads.
- Web design et optimisation UX/UI sur Shopify et WordPress.
- Analyse des performances et reporting hebdomadaire.

### Coordonnateur de campagnes numériques

Panorama Digital - Montréal

Janv - Juin 2022

- Conception et exécution de campagnes publicitaires multicanal (Facebook, Google, YouTube, TikTok, Twitch).
- Rédaction de messages publicitaires et mise en ligne des créations.
- Suivi des performances, ajustement des budgets et optimisation du ROI.
- Collaboration avec les équipes créatives et techniques dans la planification stratégique.

### Consultant et stratège du marketing digital

L'Hirondelle - Montréal

Mars 2023 - Aujourd'hui

- Chef de projet pour la refonte complète du site web de l'organisation, de la planification à la mise en ligne.
- Conception de l'expérience utilisateur (UX) sur Figma et coordination avec les développeurs pour l'intégration.
- Déploiement de leviers d'acquisition de trafic et gestion de campagnes publicitaires multicanal.
- Gestion des partenariats, influenceurs et prestataires externes.
- Conception et diffusion de contenus (réseaux sociaux, site web, infolettres).
- Analyse du trafic, amélioration de l'expérience utilisateur et mesure du ROI.
- Supervision des supports de communication (affiches, vidéos, visuels).
- Coordination et création du rapport annuel de l'organisation.

### Co-fondateur et Directeur Marketing

UNSTUDIO – Agence marketing numérique

Avril 2024 - Aujourd'hui

- Élaboration de la stratégie marketing et de positionnement de l'agence sur le marché canadien.
- Supervision des projets de communication numérique pour des clients multisectoriels (restauration, institutions, commerce de détail).
- Direction créative de campagnes digitales et production audiovisuelle (photo, vidéo, reels, spots publicitaires).
- Gestion des partenariats, prospection et fidélisation client.
- Coordination des équipes design, vidéo et médias sociaux.

# Tareq Zemouri

Téléphone: (438) 558-9592

Courriel: zemouri.tareq@gmail.com

## FORMATIONS

### Formation en Infographie et UX Design

CFP Verdun 2022 – 2023

Acquisition des bases de conception visuelle, d'expérience utilisateur (UX) et d'outils de création (Figma, Adobe Suite).

### Certifications en Marketing Numérique

Meta (Facebook Ads), Amazon (FBA), Google 2020 – 2021

Spécialisation en publicité numérique, stratégie de contenu et commerce en ligne.

### Maîtrise en Healthcare Business

Faculté ILIS à Lille 2018 – 2020

Approfondissement en gestion de projet, stratégie et communication dans des environnements complexes.

### Baccalauréat en Neurophysiologie

Université Lille 1 2014 – 2017

Développement d'une rigueur scientifique, de compétences analytiques et d'un sens aigu de la recherche et de la donnée.

## LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant)
- Arabe (courant)

## QUALITÉS

- Vision stratégique et sens du storytelling
- Esprit entrepreneurial et goût du défi
- Excellente capacité à passer de la stratégie à la création concrète
- Leadership collaboratif et sens du collectif
- Curiosité et apprentissage rapide

## PROJETS

### Création site vitrine

Client: L'Hirondelle / Décembre 2024 – Avril 2025

Chef de projet pour la refonte complète du site web: conception de l'UX sur Figma, coordination avec les développeurs et intégration des contenus.

### Élaboration des rapports annuel

Client: L'Hirondelle / 2023 - 2025 (Plusieurs mandats)

Direction artistique et conception visuelle du contenu

### Campagne publicitaire "Libère ton potentiel"

Client: Ville de Montréal / Septembre 2025

Conception et réalisation d'une campagne vidéo destinée aux jeunes de 18 à 25 ans pour promouvoir le programme d'insertion professionnelle.

(+35 % d'engagement sur les réseaux sociaux suite à la campagne)

### Campagne publicitaire dans le métro montréalais

L'Hirondelle / Mai 2023

Conception et déploiement d'une campagne d'affichage et digitale pour un organisme à but non lucratif.

### Mise en place d'un site de vente en ligne

Boucherie de la Place / Juin 2022

Création du site e-commerce, intégration du module de livraison et optimisation du référencement local.

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie et vidéographie (création de contenu)
- Voyages et roadtrip
- Cuisine et culture culinaire
- Nouvelles technologies